

WANDEL: VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN LANGFRISTIGEN ERFOLG VON UNTERNEHMEN

- Um ein erfolgreiches Unternehmen zu gründen, bedarf es keiner großartigen Anfangsidee. Visionäre Unternehmen legten langsamere Starts hin oder mußten zunächst Fehlschläge einstecken.
- Visionäre Unternehmen hatten selten charismatische Persönlichkeiten an der Spitze, öfter ist das Gegenteil der Fall. Die Gründer visionärer Unternehmen hatten sich mehr auf den Aufbau einer dauerhaften Institution konzentriert als auf ihre persönliche Entwicklung.
- Gewinnmaximierung ist nicht das primäre Ziel visionärer Unternehmen, sie verfolgen viel mehr ein ganzes Bündel von Zielen. Geld verdienen ist nur eines davon. Vielmehr orientieren sie sich an einer Unternehmensphilosophie, an bestimmten Grundwerten mit übergeordneten Zielen.
- Es gibt keine "richtigen Grundwerte". Zwei visionäre Unternehmen können zwei völlig unterschiedliche Philosophien haben und doch sehr erfolgreich sein. Entscheidend ist nicht der Inhalt der Philosophie, sondern wie fest ein Unternehmen daran glaubt.
- Die einzige Konstante ist der Wandel - dieser Leitsatz wird erfolgreichen Unternehmen zugeschrieben. Es verhält sich aber genau umgekehrt: Gerade die visionären Unternehmen halten kontinuierlich an ihrer Philosophie fest. In einigen Gesellschaften wird seit über 100 Jahren an den Grundwerten des Gründers festgehalten.
- Visionäre Unternehmen sind nicht risikoscheu, sondern setzen sie riskante Ziele bewußt ein, um ihre Weiterentwicklung zu fördern. Visionäre Unternehmen motivieren Mitarbeiter durch den Nervenkitzel, den riskante Ziele mit sich bringen.
- Visionäre Unternehmen bieten ihren Mitarbeitern kein ruhiges Arbeitsumfeld. Nur wer sich mit den Grundwerten des Unternehmens voll identifiziert, findet einen optimalen Arbeitsplatz. Im visionären Unternehmen herrscht ein großer Anpassungsdruck.
- Die Erfolge großer Unternehmen beruhen selten auf hervorragender strategischer Planung. Visionäre Unternehmen zeichnen sich dagegen durch Experimentierfreude aus. Ihre Devise: "Probieren wir eine Menge aus, und bleiben bei dem, was funktioniert."
- Visionäre Unternehmen rekrutieren ihre Spitzenmanager meistens aus dem eigenen Haus.
- Die erfolgreichsten Unternehmen konzentrieren sich nicht darauf, Konkurrenten zu übertrumpfen, sondern sich selbst zu übertreffen.